

Vita Prof. Dr. Achim Spiller

- Bis 1990: Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg
- 1995: Promotion im Fachgebiet Marketing an der Universität Duisburg
- 1995-2000: PostDoc im Fachgebiet Marketing an der Universität Duisburg
- Seit 2000: Professor für „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“, Georg-August-Universität Göttingen
- 2003-2018 Mitglied im Kuratorium der QS Qualität und Sicherheit GmbH (2006-2010 Vorsitz)
- Seit 2006: Mitglied im wiss. Beirat für „Agrarpolitik, Ernährung und gesundheitlichen Verbraucherschutz“ beim Bundesministerium für Landwirtschaft und Ernährung
- Seit 2011: Vorsitzender des Beirates des Deutschen Tierschutzbundes für das Tierschutzlabel
- 2011-2015 Dekan der Fakultät für Agrarwissenschaften der Georg-August-Universität Göttingen, 2015-2017 Finanzdekan
- Seit 2013: Ordentliches Mitglied der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen
- Im FAZ-Ökonomen-Ranking 2015, 2016 und 2018 jeweils als einer der 100 führenden deutschen Ökonomen ausgezeichnet (2018 Platz 45)

Kontakt: a.spiller@agr.uni-goettingen.de

Infos zum Lehrstuhl unter: <http://www.agrarmarketing.uni-goettingen.de>