

Wir suchen Sie!

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)

50% | Entgeltgruppe TV-L 13 | 3 Jahre

zur Unterstützung in der Lehre mit Möglichkeit zur Promotion.

Die Position dient der Unterstützung des Lehrangebots der Abteilung „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ von Professor Dr. Achim Spiller im Rahmen des Bachelorstudiengangs Agrarwissenschaften. Die Stelle umfasst zudem die Möglichkeit zur Promotion.

Aufgabenbereiche sind u.a.

- Unterstützung der Lehrenden der Abteilung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung verschiedener **Lehrveranstaltung**, wie z. B. Marketing für Lebensmittel und Digitales Marketing
- **Betreuung** von Studierenden während der Lehrveranstaltung und bei Abschlussarbeiten
- **Möglichkeit zur Promotion** an einem selbst (frei) gewählten Thema, z. B. in den Bereichen Konsumverhalten, Nachhaltigkeit, Tierwohl etc.

Sie bringen idealerweise mit:

- Interesse an den Themen der Abteilung, wie Marketing für Lebensmittel und Digitales Marketing
- Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten und Wunsch zur Promotion
- Mindestens guter Masterstudienabschluss in Fächern wie Agrarwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten, Flexibilität und Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Einblicke in praxisnahe Themen rund um den Agrar- und Ernährungssektor
- Möglichkeit zur Einbringung eigener Ideen
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office und ein tolles Team

Bewerbungen inkl. Lebenslauf sind willkommen **bis zum 15.09.25** über das Bewerbungsportal der Universität Göttingen (Stellen-ID 76063).

„Wir suchen Teampayer
mit Begeisterung für
Lebensmittel,
Landwirtschaft und
Lehre!“

Bewerbungsfrist:
15. September 25



FAMILIE IN DER
HOCHSCHULE



Fragen zur Position bitte an Dr. Sarah Iweala:
sarah.iweala@uni-goettingen.de