

Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften
Frauen in Führungspositionen
Göttingen, 15.12.2011

„Mein Erfolg: Durch Vielfalt!“

- Von der Hamburger Sparkasse über Barilla zu IKEA -
Inga Blohm



- ➔ Inga Blohm, 31 Jahre
- ➔ Diplom Sozialwissenschaften Uni Göttingen
 - BWL, Arbeitsrecht, Politik und Wirtschafts- und Sozialpsychologie
 - Diplomarbeit: empirische Arbeit am Marketinginstitut
- ➔ seit Mai 2011 – Deputy Einrichtungshauschef (EHC) bei IKEA Koblenz



Heute...

- Lebenslauf
- Berufseinstieg Barilla
- Berufseinstieg IKEA
- Berufseinstieg für „SoWis“



Lebenslauf

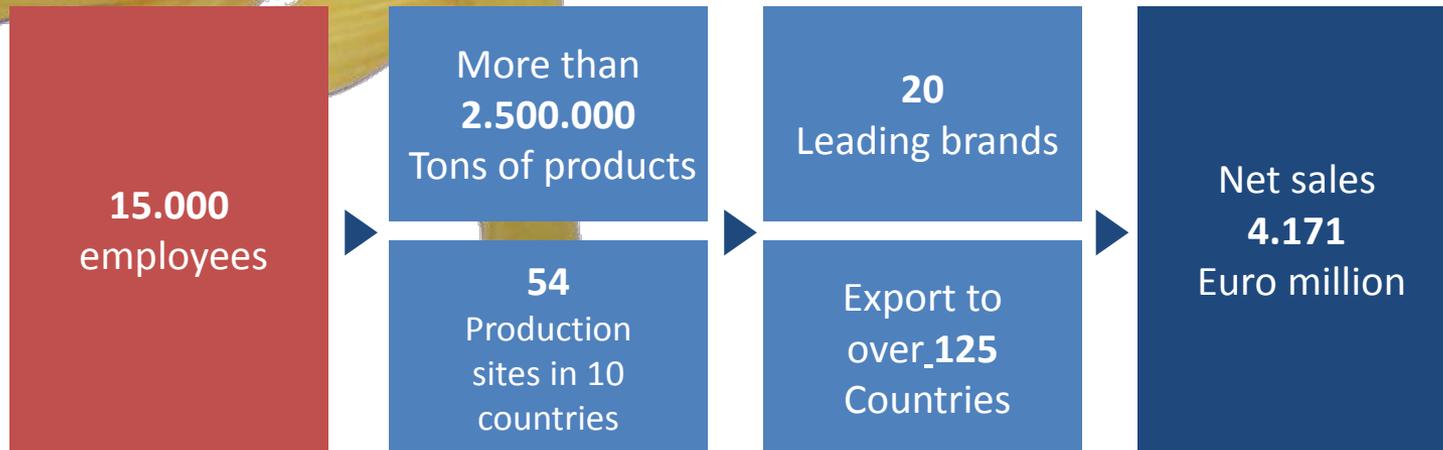


Lebenslauf



The Barilla Group in 2009

- einer der weltweit erfolgreichsten Food-Produzenten
- Weltmarktführer im Bereich Pasta, am globalen Food Markt etabliert in den Produktgruppen Meal Solutions und Bakery
- Sitz der Unternehmenszentrale ist Parma, Italien



Annual Report 2009; Internal Data Barilla



Barilla Produkte



Meal solutions



Breads



Breakfast



Snacks



Smoothies



Barilla Deutschland GmbH

- ➔ Barilla Germany leads the Barilla Central European Cluster including also the subsidiaries in Switzerland, The Netherlands and Austria
- ➔ Headquarter is in Cologne with approx. 100 employees
- ➔ Wasa Production site in Germany is Celle with approx. 300 employees
- ➔ The brands Barilla and Wasa are market leaders in Germany in all the categories where they are represented: pasta, sauces and crisp bread



Barilla als Arbeitgeber

Praktikanten ^{m/w} (Vollzeit)

für die Abteilungen

- Trade Marketing Retail
- Trade Marketing Out of Home

Der Bereich **Retail** betreut mit den Bereichen Key Account Management, Consumer Marketing und Trade Marketing/ Category Management sowie einer starken Außendienst-Mannschaft den klassischen Lebensmitteleinzelhandel und die Discounter. Der Bereich **Out of Home** ist auf die Bedürfnisse der Kunden des Außer-Haus-Marktes ausgerichtet und verfolgt das Ziel, der bevorzugte Partner im europäischen Gastronomie-Markt zu werden. Die Abteilung spezialisiert sich auf professionelle, maßgeschneiderte Lösungen für die unterschiedlichen Gastronometypen (z.B. Hotellerie, Systemgastronomie, klassische Gastronomie oder Betriebsverpflegung). Das Sortiment umfasst sowohl klassische Pasta, innovative Tiefkühlprodukte als auch Saucen.

Ihr Profil

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit entsprechendem Schwerpunkt (z.B. Marketing, Handel) oder vergleichbarer Fachrichtungen
- Erste praktische Erfahrungen durch relevante Praktika, idealerweise im Umfeld Fast Moving Consumer Goods (FMCG) oder im Bereich Handel
- Organisationsfähigkeit
- Kundenorientierung
- Kreativität sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Wille zum Erfolg
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet und die aktive Mitarbeit in einem sympathischen Team. Das Praktikum wird mit Euro 760,- monatlich vergütet.

Wenn Sie mit hohem Engagement und Spaß diese Herausforderung mit uns aufnehmen möchten, freuen wir uns über Ihre Bewerbung in englischer Sprache mit Angabe Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit.

Bitte bewerben Sie sich über unsere Homepage unter:

www.barillagroup.com/joinus

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.



Barilla als Arbeitgeber

Nachwuchsführungskraft ^{m/w} Vertrieb/Trade Marketing

Als Nachwuchsführungskraft starten Sie Ihre Karriere bei uns als Gebietsleiter im Außendienst in einer Region innerhalb Deutschlands. Dieser erste Einsatz, der ca. 12 Monate dauert, ist das ideale Fundament für Ihre Entwicklung in unserem Hause. Basierend auf Ihrer Erfahrung, Leistung, Ausrichtung und Ihren Stärken kann als nächster Schritt ein Wechsel ins Key Account Management, ins Trade Marketing oder auch ins Category Management in unserer Zentrale in Köln erfolgen.

Ihre Hauptaufgaben

- Verantwortung für die Erreichung der Ziele im LEH für unsere Marken Barilla und Wasa in dem Ihnen zugeordneten Gebiet
- Distributionsdurchsetzung, Aktionsmanagement, Warenpräsentation und Merchandising
- Zielgerichtete Steuerung des Gebietes mit unserem CRM-System
- Wettbewerbsbeobachtung

Ihr Profil

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung und erste Berufserfahrung im LEH- bzw. FMCG-Umfeld oder Berufserfahrungen durch einschlägige Praktika bei einem modernen Markenartikler
- Analytisches Denkvermögen, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Wille zum Erfolg
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office

Ihre Perspektive

Wir bieten Ihnen spannende Aufgaben in einem sich rasch entwickelnden Umfeld. Unser klares Ziel ist es, Mitarbeiter/innen aus den eigenen Reihen zu fördern – Ihre Leistung wird also das entscheidende Kriterium für Ihre Entwicklung in unserem Hause sein. Wenn Sie mit hohem Engagement und Spaß diese Herausforderung mit uns aufnehmen möchten, freuen wir uns über Ihre Bewerbung in englischer Sprache mit Angabe Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte bewerben Sie sich über unsere Homepage unter:

www.barillagroup.com/joinus

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.



Entwicklung



Entwicklung – Warum?

- ➔ Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- ➔ Stärken stärken
- ➔ veränderte Bedürfnisse
- ➔ Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- ➔ Unternehmenskultur



IKEA als Arbeitgeber



IKEA®

Ingvar

Kamprad

Elmtaryd

Agunnaryd



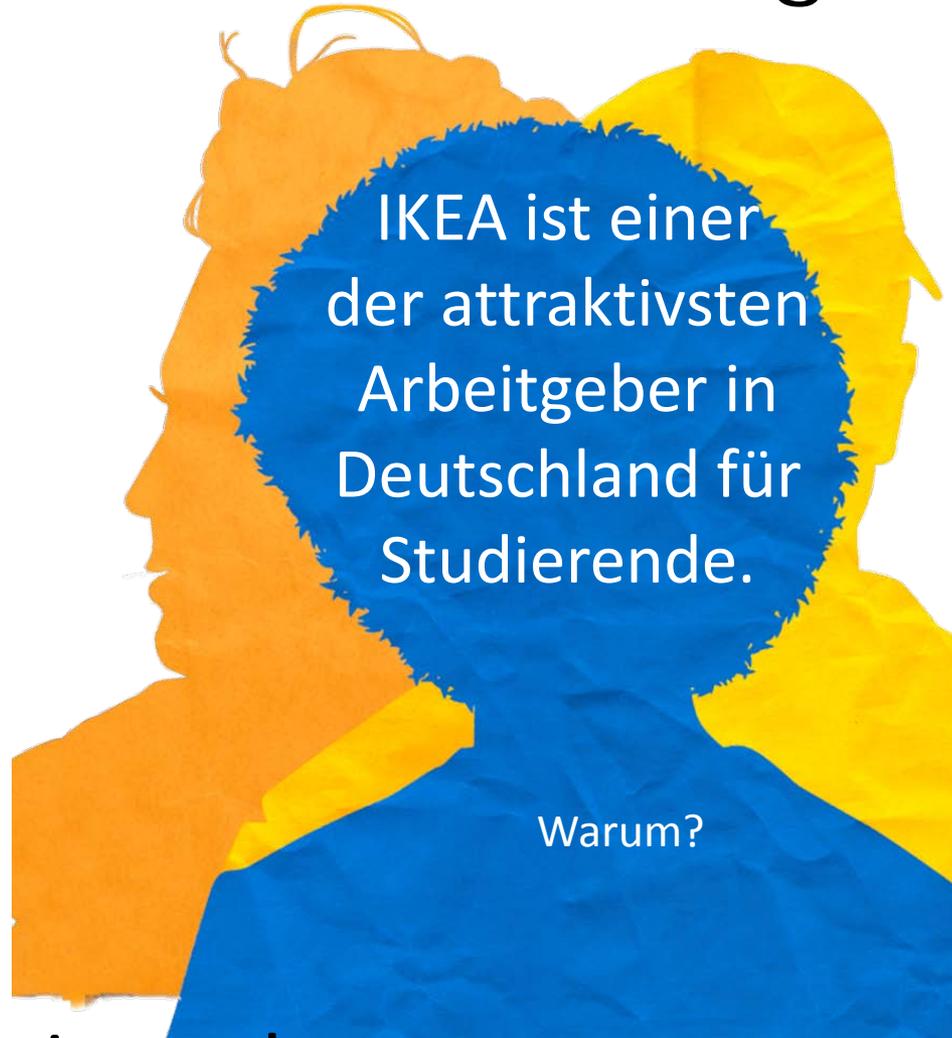
IKEA als Arbeitgeber



HEJ TALENT!



IKEA als Arbeitgeber



Arbeitgeberimage!



UNSERE BESONDERE UNTERNEHMENSKULTUR

Weil wir Demokratie nicht nur bei Möbeln eingeführt haben.

Für den,
der morgens
zuerst da ist.



UNSERE BESONDERE UNTERNEHMENSKULTUR

**Weil du vieles machen darfst,
sogar Fehler.**

The image shows the exterior of an Ikea store. On the left, a yellow building is partially visible. In the center, three tall silver flagpoles hold the Danish flag (red with a white cross). The right side of the image shows a blue corrugated metal wall with the word 'IKEA' in large, yellow, block letters.

IKEA



UNSERE BESONDERE UNTERNEHMENSKULTUR



**Weil wir nicht Titel fördern,
sondern Menschen.**



Fragen zum Einstieg

01 In welchem Bereich kann ich starten?

02 Habe ich auch ohne BWL Studium Chancen bei IKEA?

03 Wie gestaltet sich der Start bei IKEA?

04 Wie mobil muss ich sein?

05 Wie definiert IKEA Karriere?

06 Komme ich mit IKEA ins Ausland?

07 Wie sind meine Weiterbildungschancen bei IKEA

08 Welchen Herausforderungen stellt sich IKEA demnächst?



01 In welchen Bereichen kann ich starten?

Verkauf

Zielposition je nach Erfahrung
Teamassistent oder Teamleiter

Logistik

Zielposition je nach Erfahrung
Teamassistent oder Teamleiter

Gastronomie

Zielposition je nach Erfahrung
Teamassistent oder Teamleiter

Kundenservice

Zielposition je nach Erfahrung
Teamassistent oder Teamleiter

Controlling

Zielposition je nach Erfahrung
Teamassistent oder Teamleiter



02 Habe ich auch ohne ein BWL Studium Chancen bei IKEA?



JA! Denn bei
IKEA zählen:

Dein Wille und Dein Talent, eine Management- und Führungsaufgabe zu übernehmen.

Deine Fähigkeit, Konzepte weiter zu entwickeln und Menschen zu begeistern.



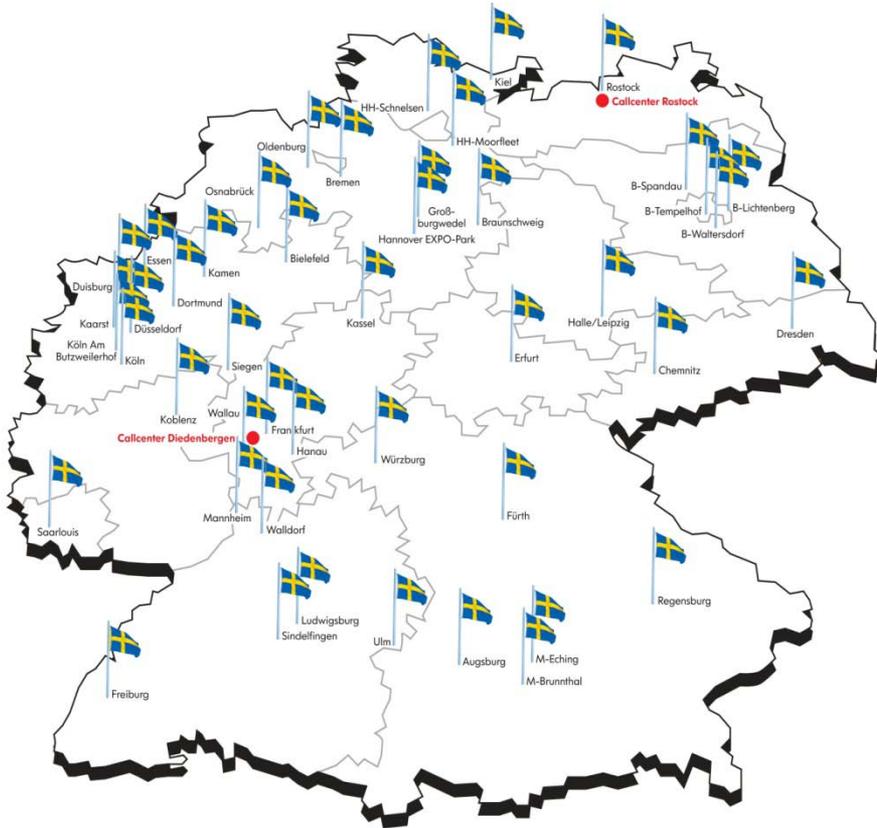
04 Wie mobil muss ich sein?

46 Einrichtungshäuser in Deutschland

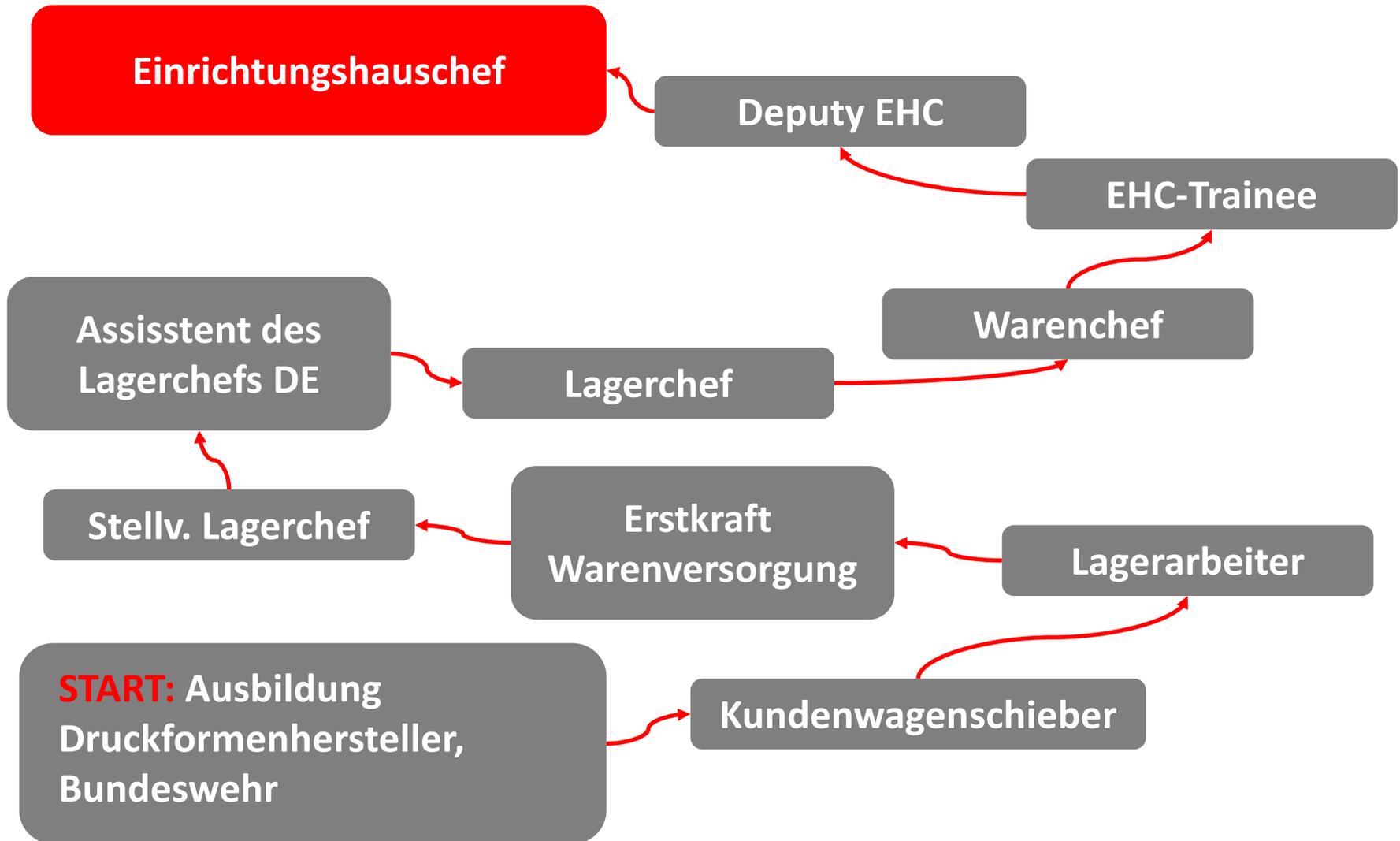
Philosophie: Entwicklung
unserer Führungskräfte
aus den eigenen Reihen.

In Planung:

- Hamburg-Altona (2013)
- Lübeck (2013)



05 Wie definiert IKEA Karriere?



05 Wie definiert IKEA Karriere?



**„Wechsel den Job nicht das Unternehmen!“
200 Unternehmen innerhalb der IKEA Gruppe.**



07 Wie sind meine Weiterbildungschancen bei IKEA?

UNSERE MITARBEITERIDEE: Inspiration und Entwicklung

Wir bieten offenen und aufrichtigen Menschen die Möglichkeit, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, damit wir mit großem Engagement gemeinsam einen besseren Alltag für uns und unsere Kunden schaffen können.



07 Wie sind meine Weiterbildungschancen bei IKEA?

- Seminare zu
- : Management
 - : Führung
 - : persönlicher Entwicklung
 - : Weiterführendes Fachwissen



Familie und Beruf bei IKEA

- ➔ Aus- und Weiterbildung für Kollegen in TZ, TZ Modelle und Elternzeitlösungen für MA und FK
- ➔ Kinderbetreuung bei Meetings, Homeoffice, Einbindung während Elternzeit
- ➔ Kooperation mit „Einzelhandels-KiTas“
- ➔ Mitarbeiternetzwerk
- ➔ Rücksicht auf individuelle Lebenssituationen und -pläne fördert Motivation und Entwicklung und gibt Energie dafür



Beschäftigungsquoten von Männer und Frauen - IKEA

- ➔ für Handel typisch: 62% der IKEA Mitarbeiter sind Frauen
- ➔ untypisch: nahezu dreimal so viele Männer (25%) arbeiten in Teilzeitmodellen wie im Durchschnitt in Deutschland (9%).

GJ 2009



Frauen in Führungspositionen bei IKEA

IKEA ist mit 47,5%
Frauen in
Führungspositionen und
43% weiblichen EHC
bereits eines der
absoluten Top-
Unternehmen in diesem
Bereich.

GJ 2009



Führungsposition bei IKEA

„Wer eine Hühnerfarm leitet, muss nicht selbst Eier legen können, er muss nur wissen wie das Eierlegen theoretisch funktioniert“



Berufseinstieg für Sozialwissenschaftler



Herausforderungen

- ➡ Vielfältigkeit der Studienfächer
- ➡ keine berufsbezogene Ausbildung
- ➡ große Berufsauswahl
- ➡ Konkurrenz



Stärken

- ➡ Flexibel, Offen, Selbständig
- ➡ Gutes Wissensmanagement
- ➡ Schnelle und strukturierte Informationsgewinnung
- ➡ anderer Blickwinkel



Take Home Message

- ➔ frühzeitige Orientierung auf dem Arbeitsmarkt
- ➔ praktische Erfahrungen sammeln
- ➔ Schlüsselqualifikationen erlangen
- ➔ individuelle Stärken und Interessen entdecken, fördern und verkaufen
- ➔ Netzwerke
- ➔ Vielfalt und Mut
- ➔ Ziele setzen und verfolgen



