

Masterarbeit am Thünen-Institut für Marktanalyse (Braunschweig)

05.08.2025

Das Institut für Marktanalyse des Johann Heinrich von Thünen-Institut, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, bietet die Betreuung einer Abschlussarbeit (Masterarbeit) zum nächstmöglichen Zeitpunkt an. Das Thema lautet „**Die Rolle von Wissenschaftler*innen in transdisziplinärer Forschung**“.

Hintergrund

Transdisziplinäre Forschung widmet sich den großen Herausforderungen unserer Zeit und zielt auf eine gesellschaftliche Transformation hin zu mehr Nachhaltigkeit ab. Wissenschaftler*innen bringen sich hierbei aktiv in Forschungsprozesse ein, die zielgerichtete Veränderungen in Richtung mehr Nachhaltigkeit in der realen Welt anstoßen sollen. Was in traditionelleren Forschungsdesigns als Vermischung wissenschaftlicher und normativer Elemente angesehen werden kann, ist somit ein Teil prozessorientierter transdisziplinärer Forschungsprojekte. Transdisziplinarität umfasst dabei gesellschaftlich verteiltes Wissen über wissenschaftliche Grenzen hinaus. Dies wirkt sich auf den gesamten Gestaltungsprozess und die spezifischen Aufgaben und Rollen von Wissenschaftler*innen aus. Neben Fach- und Methodenkompetenz wird auch die Fähigkeit zur Wissens-Koproduktion essenziell. Forschende müssen dabei mitunter jenseits ihrer traditionellen Rollen agieren, zu denen neben der/dem reflektierenden und selbst-reflektierten Wissenschaftler*in auch die Rollen als Prozessmoderator*in, Wissensvermittler*in und „Change Agent“ zählen können. Dies wiederum beinhaltet völlig neue Kompetenzen auf Seiten der Wissenschaftler*innen und ein flexibleres Verständnis wissenschaftlicher Praktiken.

Es soll im Rahmen einer Masterarbeit im Fachbereich Geographie oder Agrarwissenschaften folgenden Forschungsfragen nachgegangen werden:

- Welche Rollen übernehmen Wissenschaftler*innen in einem transdisziplinären Forschungsprojekt – und welche konkreten Aktivitäten sind damit verbunden?
- Welche Rahmenbedingungen und Motivationen führen zur Übernahme dieser Rollen?
- Welche Fähigkeiten und persönlichen Einstellungen erleichtern es, neue oder ungewohnte Rollen einzunehmen?

Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

Der/die Masterand*in kann im Rahmen seiner/ihrer Masterarbeit in Zusammenarbeit mit dem Thünen-Institut für Marktanalyse und der jeweiligen Universität die o.g. Fragen wissenschaftlich bearbeiten. Hierbei wird er/sie eine umfangreiche Literaturrecherche durchführen und Interviews oder einen Fragebogen (auf Englisch) mit Wissenschaftler*innen durchführen. Er/sie wird dadurch wertvolle Einblicke in die wissenschaftliche Praxis eines internationalen Forschungsprojektes erhalten, welches sich mit der Entstehung von Bodengesundheitsgeschäftsmodellen auseinandersetzt. Grundvoraussetzung für das Erstellen der Masterarbeit sind

- Interesse an forschungstheoretischen Fragestellungen und Themen im Bereich Nachhaltigkeit und Transformation des Ernährungssystems
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift
- Bereitschaft zur Anfertigung der Masterarbeit innerhalb der nächsten ca. 9 Monate

Die Möglichkeit der Erstellung eines wissenschaftlichen Papers auf Grundlage der Masterarbeit besteht. Die Masterarbeit erfolgt in Eigenarbeit (auf Englisch oder Deutsch). Eine Mitarbeit vor Ort oder eine Vergütung ist leider nicht möglich. Bitte melden Sie sich umgehend per E-Mail mit einer kurzen formlosen Vorstellung, einer Begründung Ihres Interesses und ggf. Ihren Fragen bei mir:

Dr. Ronja Herzberg

E-Mail: ronja.herzberg@thuenen.de