

Seminar IV.3:

Netzwerkorganisationen erfolgreich gestalten und führen

Leitung:	<i>Zwei erfahrene ReferentInnen</i>
Termin:	<i>als Inhouse-Seminar nach Absprache</i>
Dauer:	<i>1,5 Seminartage (12 Stunden)</i>
Anzahl:	<i>max. 12 Teilnehmende</i>

Herausforderungen

Ihr Unternehmen ist in mehreren Geschäftsbeziehungen aktiv und damit von anderen Organisationen abhängig. Das sogenannte Business-Networking, d.h. die Koordination von Prozessen zwischen mehreren Netzwerkunternehmen, ist sowohl auf Unternehmensebene als auch für Führungskräfte zu einer zunehmend wertvollen Strategie geworden, aber in Ihrem Unternehmen noch nicht ganz ausgereift? Wesentliche Herausforderung für das Management der Netzwerkbeziehungen ist die Sicherstellung der Netzwerkfähigkeit mittels Konzeption, Implementierung und Aufrechterhaltung notwendiger Strukturen.

Weitere Herausforderungen bestehen darin, dass Ihre Partnerunternehmen für sich autonome Einheiten darstellen, die oft nicht mit den Zielen Ihres Unternehmens übereinstimmen. Hier haben Sie vielleicht in der Vergangenheit Konflikte bemerkt oder sogar Effizienzverluste erlebt.

In diesem Seminar erfahren Sie im Austausch mit Experten wie Unternehmen in Netzwerken optimal zusammenarbeiten. Sie diskutieren in einer kollegialen Atmosphäre über die Voraussetzungen, die dazu gegeben sein müssen. Ferner profitieren Sie von aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen, um die Netzwerkfähigkeit Ihres Unternehmens zu optimieren.

Zielgruppe

Sie sind eine Führungskraft mit Personal-, Fach- oder Budgetverantwortung, die Erfahrung im Projektmanagement gesammelt hat oder räumlich verteilte Teams leitet oder Führungspotenzial besitzt.



Unsere Ziele, Ihr Nutzen

Durch eine Mischung aus fokussiertem Input von Experten, Reflexion der eigenen Praxis lernen Sie,

- wie Sie eine solide Business-Networking-Strategie für Ihr Unternehmen mit Ihren Partnern und Kunden aufbauen und nutzen,
- die Netzwerkfähigkeit Ihres Unternehmens mittels ausgewählter Maßnahmen auf der Ebene der Prozesse, Informationssysteme und Unternehmenskultur zu gestalten, zu sichern und zu steigern,
- Netzwerke effektiv zu organisieren und Informations- und Kommunikationstechnologien sinnvoll einzusetzen,
- durch Fallbeispiele, Diskussionen und Erfahrungsaustausch u.a. mit einem Gastreferenten, die Netzwerkfähigkeit Ihres Unternehmens zu reflektieren und zu optimieren.

Inhalt

Business-Networking als Unternehmensstrategie

- Chancen und Herausforderungen von Unternehmensnetzwerken

Unternehmensnetzwerke: eine Vision im Informationszeitalter

- Wertschöpfung durch strategischen Allianzen und Kooperationen
- Diversifikation durch Kooperation: neue Märkte erobern
- Netzwerkversagen in der neuen kooperativen Ökonomie vorbeugen

Gestaltung der Kooperation als strategische Grundlage für erfolgreiche Unternehmensnetzwerke

- Vertrauen und Macht: das richtige Maß
- Kritische Erfolgsfaktoren des Business Networking
- Unterschiedliche Ziele von einzelnen Unternehmen berücksichtigen und vereinen

Aspekte der Netzwerkfähigkeit und Netzwerkanalyse

- Wettbewerbsfaktor
- Messung der Netzwerkfähigkeit

Kontakt: Bei Fragen zum Seminarinhalt, -ablauf und -organisation wenden Sie sich bitte an uns: verteilteteams@uni-goettingen.de